



•
COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE
•



— PRESENTAZIONE CORPORATE

DOVE IL MARE incontra il buon gusto

Un brand di moda maschile che unisce la poetica marittima italiana a un'estetica contemporanea e accessibile — per l'uomo moderno che non vuole scegliere tra stile e sostanza.

— IL BRAND

UN'IDENTITÀ nata dal respiro del mare

Compagnia di Navigazione nasce dall'intuizione che il mare sia da sempre il simbolo per eccellenza della libertà, dell'avventura e del gusto raffinato. Quei valori si traducono in una proposta di moda maschile autentica, riconoscibile e contemporanea.

Il nome stesso evoca le grandi compagnie di navigazione del passato — simboli di audacia, rotta sicura e presenza elegante.

Una storia che torna viva nel guardaroba dell'uomo di oggi.





— LA FILOSOFIA

ESTETICA GLAMOUR, PREZZO ACCESSIBILE

La missione di Compagnia di Navigazione è semplice quanto ambiziosa: dimostrare che il buon gusto non è un privilegio. Ogni capo è pensato per restituire un'immagine curata, moderna e di carattere — senza che il cliente debba rinunciare alla ragionevolezza del prezzo.

Questo equilibrio non è compromesso: è design intelligente. La ricerca stilistica, la selezione dei materiali e la cura costruttiva permettono di offrire un prodotto che si posiziona visivamente nel segmento premium, restando pienamente accessibile.



GLAMOUR DEMOCRATICO

Un'estetica aspirazionale
resa possibile per tutti.
Stile senza barriere di prezzo



IDENTITÀ MARINARA

DNA italiano,
ispirazione portuale,
carattere autentico e riconoscibile



RICERCA CONTINUA

Evoluzione costante
verso forme dinamiche
e materiali innovativi

— IL MODELLO DI BUSINESS

RETAIL DIRETTO E FRANCHISING

Lo sviluppo commerciale di Compagnia di Navigazione si articola su due canali complementari, entrambi radicati in luoghi che parlano la stessa lingua del brand: quella del mare, della storia, dell'identità urbana autentica.

01. NEGOZI A GESTIONE DIRETTA

Punti vendita di proprietà in cui il brand esercita pieno controllo su immagine, esperienza cliente e standard di servizio. La formula diretta garantisce coerenza assoluta dell'identità in ogni touchpoint.

02. RETE FRANCHISING

Sviluppo accelerato attraverso affiliati selezionati che condividono i valori del brand. Il modello consente crescita scalabile mantenendo elevati standard qualitativi grazie a processi formativi e supporto continuo.







— LE LOCATION

DOVE IL BRAND PRENDE VITA

La scelta della location non è mai casuale. Compagnia di Navigazione seleziona contesti urbani e commerciali che abbiano un legame storico, urbanistico o culturale con il mare — garantendo una consonanza autentica tra il luogo e l'anima del brand.



CENTRI COMMERCIALI

Presenza in gallerie di livello medio-alto, con alta frequentazione e visibilità costante. Contesti in cui il brand dialoga con un pubblico ampio e diversificato



CENTRI STORICI

Boutique in vie del commercio di città portuali e marinare — luoghi dove storia e contemporaneità si incontrano, esaltando il DNA del brand



MERCATI INTERNAZIONALI

La prospettiva futura del brand si proietta oltre i confini nazionali, verso location europee e internazionali che condividano la cultura del mare e della qualità



— SVILUPPO FUTURO

UNA ROTTA VERSO NUOVI ORIZZONTI

*Ogni nuova apertura è una scelta
di coerenza: solo dove il mare
fa parte dell'anima del luogo,
il nostro brand è davvero a casa*

1

CONSOLIDAMENTO ITALIA

Rafforzamento della presenza
nelle principali città costiere e portuali
italiane, con aperture dirette
e affiliazioni selezionate
in contesti ad alto potenziale

2

ESPANSIONE EUROPEA

Ingresso nei mercati
del Mediterraneo e del Nord Europa,
Francia, Spagna, Grecia, Portogallo,
scegliendo location costiere
e città con forte identità marittima

3

PRESENZA INTERNAZIONALE

Proiezione verso mercati
extra-europei dove il brand italiano
di moda gode di forte attrattiva,
sempre in contesti geograficamente
e culturalmente affini all'identità marina

— SOSTENIBILITÀ

IL MARE CHE INDOSSIAMO RISPETTATO, NON CONSUMATO

La sensibilità ambientale non è un'aggiunta al progetto di Compagnia di Navigazione: è parte integrante della sua identità. Un brand che trae ispirazione dal mare ha il dovere — e il piacere — di tutelarlo. La ricerca tessile è costante e orientata a materiali innovativi che riducano l'impatto ambientale senza compromettere la qualità estetica. Il risultato è un prodotto che racconta una storia doppiamente bella: bella da indossare, bella da produrre.



SEACELL™

Fibra derivata da alghe marine, combinata con cellulosa per un tessuto morbido, traspirante e biodegradabile. Il mare trasformato in benessere per la pelle



MATERIALI DA SCARTO MARINO

Tessuti ottenuti dalla rigenerazione di plastiche e rifiuti raccolti negli oceani. Ogni capo contribuisce concretamente alla pulizia dei mari



FILATI RICICLATI

Lana, cotone e fibre sintetiche di seconda vita, certificate e tracciate, per ridurre il consumo di risorse vergini nel ciclo produttivo



RICERCA & INNOVAZIONE

Un laboratorio di sviluppo tessile permanente esplora nuovi biopolimeri, tinture naturali e trattamenti a basso impatto idrico per le collezioni future







— DESIGN & RICERCA

LA COLLEZIONE COME PROGETTO IN EVOLUZIONE

Il prodotto Compagnia di Navigazione non si accontenta di intercettare le tendenze: le interpreta, le filtra attraverso il proprio codice estetico e le restituisce in forme dinamiche e moderne, capaci di invecchiare bene nella contemporaneità.

01

DINAMICITÀ DELLE FORME

Silhouette aggiornate, volumi ripensati, costruzioni più leggere: il guardaroba si adatta agli stili di vita moderni mantenendo un carattere forte e riconoscibile

02

GUSTO CONTEMPORANEO

Ogni stagione, il team creativo analizza i segnali culturali più rilevanti per declinare l'identità marina in chiave attuale, senza cedere alle mode effimere

03

MATERIALI DEL FUTURO

La collaborazione con fornitori e centri di ricerca tessile permette l'accesso a innovazioni che si traducono in capi migliori per il cliente e meno impatto per il pianeta





compagniadinavigazione.it